

各位

2022年1月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	1月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	114	—
洋酒	101	—
RTD	121	—
ワイン	85	—
焼酎	92	—
アルコールテイスト清涼飲料	137	—

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は、前年比114%となり、4カ月連続で前年を超えた。『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』(缶350ml)の販売数量などが寄与し、ビールの缶容器の販売数量は前年比123%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、『生ジョッキ缶』や月に一回の『工場できたてのうまさ実感パック』の発売など継続した取り組みや、2月1日から春限定で発売した『アサヒスーパードライ スペシャルパッケージ』が寄与し、前年比110%となった。業務用(瓶+樽容器)は、酒類提供規制の緩和に伴う飲食店需要の高まりにより、前年比147%となった。
- ・アルコールテイスト清涼飲料(微アルコール含む)の売上金額は、前年比137%となった。「ドライゼロ」の販売数量が前年比118%となったこと加えて、「微アルコール」の『アサヒ ビアリー』や「ハイボリー」が寄与し、11カ月連続で前年比二桁増となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	1月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	273	120	—	—
スタイルフリー	68	99	—	—
クリアアサヒ	67	88	—	—

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	1月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	105	—
カルピス	91	—
ワンダ	86	—
十六茶	107	—
おいしい水	105	—
ウィルキンソン	104	—
重点6ブランド計	98	—
アサヒ飲料計	100	—

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比100%となった。「三ツ矢」「ウィルキンソン」の炭酸飲料や「十六茶」などの茶系飲料を中心に販売が好調だった。
- ・「三ツ矢」は、前年比105%となった。1月18日に発売した新商品「三ツ矢クラフトコーラ」の販売数量が37万箱と好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比104%となった。定番の「タンサン」「タンサンレモン」のラベルレス商品を中心に好調だった。
- ・「十六茶」は、前年比107%となった。「ほっと温まるPET480ml」「十六温麦茶」などのホット商品が好調だった。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比3.2倍となる47万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	1月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	106	—
1本満足バー	100	—
アマノフーズ(みそ汁)	109	—
ディアナチュラ	128	—
和光堂(ベビーフード)	124	—
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	110	—
アサヒグループ食品計	105	—

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比105%となった。
- ・「ミンティア」は、前年比106%となった。緊急事態宣言下であった昨年と比較して一定程度の社会経済活動があった影響で、主力商品が好調だった。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は、前年比109%となった。備蓄食需要の高まりにより主力の「いつものおみそ汁」「うちのおみそ汁」が引き続き好調だった。
- ・「ディアナチュラ」は、前年比128%となった。「自らが健康維持を管理する」というセルフケアの考えの浸透によりビタミン関連商品、プロテイン関連商品を中心に好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は、前年比124%となった。家庭で手軽に食べられるパウチタイプの商品などが引き続き好調だった。

アサヒ飲料(株) 2022年1月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	1月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	4,390	103%	4,280			
三ツ矢	2,320	105%	2,210			
ウィルキンソン	1,600	104%	1,540			
乳性	2,280	92%	2,490			
カルピス ストレート	1,760	91%	1,930			
カルピス コンク	220	95%	230			
コーヒー	2,200	87%	2,520			
ワンダ	2,080	86%	2,410			
お茶	2,140	116%	1,840			
十六茶	1,130	107%	1,050			
ミネラルウォーター	970	105%	920			
おいしい水	970	105%	920			
果汁	840	110%	760			
バヤリース	350	109%	320			
ウェルチ	180	136%	140			
総合計	14,280	100%	14,280			
<補足>						
『健康飲料』計	370	108%	340			

稼働日 22日(昨年は22日)

以上