

各位

2022年5月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	127	114
洋酒	136	106
RTD	93	97
ワイン	98	87
焼酎	112	96
アルコールテイスト飲料	103	112

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は、前年比127%となり8カ月連続で前年を超えた。業務用が回復したことに加え『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』や『アサヒ生ビール黒生』の販売などが寄与した。
- ・フルリニューアルした『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比146%となった。缶容器の前年比が111%となり、瓶・樽容器の前年比が319%と好調だった。
- ・アルコールテイスト飲料(微アルコール含む)の売上金額は、前年比103%となった。“微アルコール”の「ビアリー」や「ハイポリー」「ビスパ」が寄与し、15カ月連続で前年を上回った。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	5月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	550	146	2,275	116
スタイルフリー	103	98	476	102
クリアアサヒ	124	98	538	90

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	96	98
カルピス	104	104
ワンダ	93	91
十六茶	102	103
おいしい水	110	107
ウィルキンソン	108	107
重点6ブランド計	101	101
アサヒ飲料計	103	102

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比103%となった。
- ・「カルピス」は、前年比104%となった。『カルピスウォーター』の販売が前年比1割増となったことに加え、5月24日に発売した新商品『カルピスとリンゴ酢』の売上が寄与した。希釈飲料も大型連休の企画と連動した露出強化により好調だった。
- ・「十六茶」は、前年比102%となった。まとめ買い需要に対応した6本パックの売上が好調だった。
- ・「おいしい水」は、前年比110%となった。自動販売機用のPET600mlの売上が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比108%となった。3月15日に発売した新商品「#soberスパイスレモンジンジャ」が寄与した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比5割増の56万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	113	98
1本満足バー	110	99
アマノフーズ(みそ汁)	101	105
ディアナチュラ	114	105
和光堂(ベビーフード)	110	113
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	109	108
アサヒグループ食品計	104	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比104%となった。
- ・ミンティアは、前年比113%となった。外出需要の回復や5月発売のブランド初のコンテンツコラボパッケージ商品が寄与した。
- ・「1本満足バー」は、前年比110%となった。「プロテイン」シリーズが好調だった。
- ・「ディアナチュラ」は、前年比114%となった。ボトルタイプ、パウチタイプはビタミン関連商品を中心に引き続き好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は、前年比110%となった。外出需要の回復でカップタイプの「栄養マルシェ」が引き続き好調だった。また気温上昇により、おやつ「1歳からのMYジュレドリンク」シリーズが引き続き伸長した。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、前年比109%となった。取り扱い店舗数や取り扱い品目が増加したことが寄与した。

アサヒ飲料(株) 2022年5月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	5月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,100	102%	6,950	30,750	102%	30,110
三ツ矢	3,610	96%	3,760	15,520	98%	15,800
ウィルキンソン	2,760	108%	2,550	12,130	107%	11,360
乳性	3,700	102%	3,620	16,520	103%	16,100
カルピス ストレート	2,880	104%	2,780	12,830	104%	12,310
カルピス コンク	380	108%	350	1,570	101%	1,550
コーヒー	2,640	93%	2,850	13,170	92%	14,310
ワンダ	2,440	93%	2,620	12,320	91%	13,500
お茶	3,130	108%	2,900	14,400	112%	12,880
十六茶	1,760	102%	1,720	8,020	103%	7,810
ミネラルウォーター	1,400	110%	1,280	6,140	107%	5,730
おいしい水	1,400	110%	1,280	6,140	107%	5,730
果汁	1,350	118%	1,140	5,710	104%	5,500
バヤリース	630	115%	550	2,720	106%	2,570
ウェルチ	610	140%	440	2,160	113%	1,910
総合計	21,320	103%	20,780	95,930	102%	94,320
<補足>						
『健康飲料』計	470	95%	490	2,130	95%	2,250

稼働日 23日(昨年は23日)

以上