

各位

## 2022年7月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

## 【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	102	112
洋酒	108	109
RTD	82	95
ワイン	92	90
焼酎	98	99
アルコールテイスト飲料	88	102

## &lt;トピックス&gt;

- ・ビール類の売上金額は前年比102%となり、10カ月連続で前年を超えた。業務用が昨年の反動で伸長したことに加え『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』や『アサヒ生ビール黒生』の販売などが寄与した。
- ・フルリニューアルした『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比102%となった。瓶・樽容器の前年比は125%となった。
- ・1-7月累計では『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』は372万箱、『アサヒ生ビール黒生』は125万箱となった。
- ・販売が好調の「アサヒ生ビール」ブランドを加えたビールの缶容器は、前年比103%と伸長した。

## &lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	7月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	723	102	3,689	115
スタイルフリー	110	96	697	101
クリアアサヒ	132	91	799	90

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

## ■アサヒ飲料

## 【ブランド別販売数量前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	98	99
カルピス	105	105
ワンダ	88	92
十六茶	98	99
おいしい水	119	111
ウィルキンソン	103	108
重点6ブランド計	101	101
アサヒ飲料計	102	103

## &lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比103%となった。
- ・「カルピス」は前年比105%となった。7月19日発売の『カルピスソーダ コールドブレスピーチ』を中心とした新商品に加え、高温の日が続いたことから『カルピスウォーター』などの止渴性飲料も好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は前年比103%となった。7月26日発売の「#sober(タグソバー)」シリーズからの第2弾商品『ウィルキンソン タンサン #sober スパイシーグリーンアップル』などの新商品が寄与した。
- ・「おいしい水」は前年比119%となった。環境に配慮した「シンプルecoラベル」などのラベルレス商品が引き続き好調だった。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比164%と引き続き好調だった。

## ■アサヒグループ食品

## 【ブランド別売上金額前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	93	98
1本満足バー	91	98
アマノフーズ(みそ汁)	97	103
ディアナチュラ	106	105
和光堂(ベビーフード)	110	112
バランス献立・バランス献立 PLUS(シニア向け食品)	99	106
アサヒグループ食品計	99	101

## &lt;トピックス&gt;

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は前年比99%となった。
- ・「ミンティア」は猛暑と新型コロナウイルス第7波の影響もあり、前年比93%となった。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は前年比97%となった。主力の「いつものおみそ汁」の多食形態(5食入りや10食入りの商品)は二桁伸長で好調だったが、みそ汁の一部商品の休売が影響した。
- ・「ディアナチュラ」は前年比106%となった。ボトルタイプ、パウチタイプが好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は前年比110%となった。カップタイプの「栄養マルシェ」が引き続き好調だった。また気温上昇により、ジュレタイプ飲料「1歳からのMYジュレドリンク」シリーズが伸長した。

アサヒ飲料(株) 2022年7月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	7月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	9,010	102%	8,810	48,860	103%	47,350
三ツ矢	4,620	98%	4,710	24,720	99%	25,080
ウィルキンソン	3,470	103%	3,370	19,260	108%	17,910
乳性	4,910	105%	4,690	26,510	104%	25,460
カルピス ストレート	3,800	105%	3,630	20,410	106%	19,340
カルピス コンク	550	105%	530	2,830	103%	2,750
コーヒー	2,170	90%	2,410	18,510	93%	19,890
ワンダ	1,970	88%	2,240	17,240	92%	18,730
お茶	4,150	102%	4,060	22,650	108%	20,960
十六茶	2,360	98%	2,410	12,760	99%	12,870
ミネラルウォーター	1,920	119%	1,620	9,740	111%	8,800
おいしい水	1,920	119%	1,620	9,740	111%	8,800
果汁	1,510	110%	1,370	8,690	105%	8,240
バヤリース	810	120%	680	4,280	109%	3,930
ウェルチ	600	112%	540	3,400	114%	2,980
総合計	26,030	102%	25,400	149,390	103%	145,450
<補足>						
『健康飲料』計	520	91%	580	3,230	98%	3,310

稼働日 24日(昨年は24日)

以上