

各位

2022年10月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	10月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	71	114
洋酒	108	114
RTD	86	98
ワイン	97	94
焼酎	99	102
アルコールテイスト飲料	84	99

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は前年比71%となった。10月からの価格改定前の駆け込み需要の反動による影響があった。
- ・フルリニューアルした『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比67%となった。9-10月累計では前年比122%となった。
- ・『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』の販売数量は1-10月累計で508万箱となった。『アサヒ生ビール黒生』の販売数量は1-10月累計で160万箱となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は前年比69%、9-10月累計では前年比98%となった。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は前年比58%、9-10月累計では前年比95%となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	10月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	353	67	5,472	119
スタイルフリー	71	69	1,026	101
クリアアサヒ	70	58	1,176	93

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	10月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	79	100
カルピス	105	107
ワンダ	94	92
十六茶	66	99
おいしい水	94	109
ウィルキンソン	96	107
重点6ブランド計	89	102
アサヒ飲料計	93	104

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は10月からの価格改定前の駆け込み需要の反動による影響もあり、前年比93%となった。
- ・「三ツ矢」は前年比79%となった。「クラフト」シリーズや「特濃」シリーズの商品が好調だった。
- ・「カルピス」は前年比105%となった。10月11日に発売した新商品『カルピスと森永ミルクれん乳』の好調もあり、ストレート飲料計は前年比108%となった。
- ・「ウィルキンソン」は前年比96%となった。10月18日に発売した新商品『ウィルキンソン タンサン クラッシュマスカット』が好調だった。
- ・「十六茶」は前年比66%となった。大型PETを中心に、駆け込み需要の反動が重点6ブランドの中で最も大きかった。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は、1-10月の累計販売数量が前年比157%の580万箱となった。上方修正した年間販売目標の600万箱は早期に達成する見込み。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	10月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	101	101
1本満足バー	112	103
アマノフーズ(みそ汁)	96	103
ディアナチュラ	140	108
和光堂(ベビーフード)	117	113
バランス献立・バランス献立 PLUS(シニア向け食品)	102	106
アサヒグループ食品計	106	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は前年比106%となった。
- ・「ミンティア」は前年比101%となった。10月17日発売の『ミンティア+VOICE レモンジンジャー』が寄与した。
- ・「1本満足バー」は前年比112%となった。10月3日発売の「ギガプロテイン」や10月11日発売の「シリアル苺」が寄与した。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は前年比96%となった。主力の「いつものみそ汁」の多食形態(5食入りや10食入りの商品)は好調だったが、10月からの価格改定後の買い控えの影響があった。
- ・「ディアナチュラ」は11月からの価格改定前の駆け込み需要の影響もあり、前年比140%となった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は前年比117%となった。外出機会が増え、カップタイプの「栄養マルシェ」、ジュレタイプ飲料「1歳からのMYジュレドリンク」が引き続き伸長した。
- ・「バランス献立(シニア向け食品)」は前年比102%となった。とろみ調整用食品「とろみエール」は前年比二桁増となった。

アサヒ飲料（株） 2022年10月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	10月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	5,470	90%	6,070	70,890	104%	68,230
三ツ矢	2,310	79%	2,940	35,780	100%	35,820
ウィルキンソン	2,350	96%	2,450	27,800	107%	25,860
乳性	3,160	103%	3,080	38,290	106%	36,070
カルピス ストレート	2,430	108%	2,250	29,250	107%	27,260
カルピス コンク	240	79%	300	3,880	102%	3,820
コーヒー	2,660	94%	2,830	26,800	93%	28,710
ワンダ	2,430	94%	2,600	24,860	92%	27,020
お茶	2,660	84%	3,170	33,430	108%	31,070
十六茶	1,170	66%	1,770	18,550	99%	18,830
ミネラルウォーター	1,270	94%	1,350	14,280	109%	13,110
おいしい水	1,270	94%	1,350	14,280	109%	13,110
果汁	1,220	97%	1,260	12,880	108%	11,880
バヤリース	480	94%	510	6,360	111%	5,710
ウエルチ	450	93%	480	4,840	116%	4,180
総合計	18,740	93%	20,140	218,210	104%	210,270
<補足>						
『健康飲料』計	480	105%	460	4,910	104%	4,720

稼働日 24日（昨年同24日）

以上