

各位

## 2024年3月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

## ■アサヒビール

## 【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	89	102
洋酒	129	134
RTD	112	105
ワイン	78	91
焼酎	88	98
アルコールテイスト飲料	101	111

## &lt;トピックス&gt;

- ・ビール類の売上金額は前年比89%となった。出荷日数が前年同月より1日少なかったことが影響した。
- ・洋酒の売上金額は、価格改定前の駆け込み需要の影響もあり前年比129%となった。
- ・RTDの売上金額は前年比112%となった。プレミアムシリーズが好調だった「贅沢搾り」の販売数量が前年比113%となったことが寄与した。
- ・アルコールテイスト飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比101%となった。3月12日にリニューアルした「スタイルバランス」の販売数量が前年比174%と好調だった。

## &lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	3月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	532	90	1,374	106
スタイルフリー	95	91	261	101
クリアアサヒ	109	90	276	93

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

## ■アサヒ飲料

## 【ブランド別販売数量前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	95	105
カルピス	90	100
ワンダ	82	86
十六茶	83	109
おいしい水	103	114
ウィルキンソン	92	101
重点6ブランド計	91	101
アサヒ飲料計	91	101

## &lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比91%となった。
- ・「おいしい水」は前年比103%となった。ラベル面積を最小化した「シンプルecoラベル」と「おいしい水天然水 白湯」などが引き続き好調だったことに加え、大型ペットボトルが寄与した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比101%の69万箱となり、1-3月の累計販売数量は前年比112%の186万箱となった。

## ■アサヒグループ食品

## 【ブランド別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	117	124
1本満足バー	84	87
アマノフーズ(みそ汁)	94	98
ディアナチュラ	103	97
和光堂(ベビーフード)	87	97
バランス献立・バランス献立 PLUS(シニア向け食品)	100	105
アサヒグループ食品計	98	101

## &lt;トピックス&gt;

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は前年比98%となった。
- ・ミンティアは前年比117%となった。3月発売の『ミンティア クリアプラス ペパーミント』『ミンティア 黄金桃』『ミンティア 湘南ゴールド』が寄与した。
- ・アマノフーズ(みそ汁)は94%となった。5食入り・10食入りの多食形態は好調だった。
- ・ディアナチュラは前年比103%となった。
- ・シニア向け食品は前年比100%となった。