

各位

2024年6月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	90	99
洋酒	98	110
RTD	152	118
ワイン	92	96
焼酎	87	94
アルコールテイスト飲料	117	121

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は前年比90%、1-6月の累計前年比は99%となった。
- ・「スーパードライ」ブランド計（「ドライクリスタル」を含む）の販売数量は、前年比94%、累計前年比104%となった。容器別の累計前年比では、樽が101%、瓶が103%、缶が106%となり、全容器で前年を超えた。
- ・RTDの売上金額は前年比152%、累計前年比118%となった。4月2日から全国発売した「GINON」の好調に加え、6月11日から首都圏・関信越エリアで数量限定発売した「未来のレモンソー」が寄与した。「GINON」の本年の累計販売数量は162万箱となり、年間販売目標（300万箱）の5割を超えた。
- ・アルコールテイスト飲料（微アルコール含む）の売上金額は前年比117%、累計前年比121%となった。1-6月の累計販売数量で「ドライゼロ」が前年比111%、「スタイルバランスプラス」が前年比130%と好調に推移したことに加え、4月9日から全国発売した「アサヒゼロ」が寄与した。「アサヒゼロ」の本年の累計販売数量は55万箱となり、年間販売目標（60万箱）の9割を超えた。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	6月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	628	94	3,199	104
スタイルフリー	98	90	566	99
クリアアサヒ	106	83	596	88

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	95	105
カルピス	99	101
ワンダ	92	90
十六茶	97	108
おいしい水	91	107
ウィルキンソン	98	101
重点6ブランド計	96	101
アサヒ飲料計	95	100

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比95%、1-6月の累計前年比は100%となった。
- ・「三ツ矢」は累計前年比105%となった。『MITSUYA檸檬CIDER140』が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は累計前年比101%となった。『ウィルキンソンタンサンレモン』や『WILKINSON GO』シリーズが寄与した。
- ・「十六茶」は累計前年比108%となった。リニューアルが奏功し小型PETが好調に推移した。
- ・「おいしい水」は累計前年比107%となった。環境に配慮した『アサヒおいしい水 天然水 シンプルecoラベル』が寄与した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は累計前年比112%の448万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	102	125
1本満足バー	65	84
アマノフーズ（みそ汁）	88	98
ディアナチュラ	99	98
和光堂（ベビーフード）	82	97
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	94	102
アサヒグループ食品計	89	100

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年同月より営業日が2日少なかったことが影響し、前年比89%だった。1-6月の累計前年比は100%となった。
- ・「ミンティア」は前年比102%、累計前年比125%となった。主力アイテムが好調だったことに加え、6月発売「ワンピースコラボパッケージ」が寄与した。
- ・シニア向け食品は前年比94%、累計前年比102%だった。