

各位

2024年7月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	98	99
洋酒	113	110
RTD	113	117
ワイン	106	97
焼酎	85	92
アルコールテイスト飲料	130	123

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は前年比98%となった。
- ・「スーパードライ」ブランド計（「ドライクリスタル」を含む）の販売数量は、前年比104%となった。
- ・RTDの売上金額は前年比113%となった。「贅沢搾り」の販売数量が前年比104%となったことや、4月2日から全国発売した「GINON」が寄与した。「GINON」の累計販売数量が207万箱となったことを受け、年間販売目標を当初の3割増となる400万箱に上方修正した。
- ・アルコールテイスト飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比130%となった。「ドライゼロ」の販売数量が前年比117%、「スタイルバランス」の販売数量が前年比126%と好調だったことに加え、4月9日から全国発売した「アサヒゼロ」が寄与した。「アサヒゼロ」の販売数量は7月11日に年間販売目標の60万箱を突破し、累計で72万箱となった。販売好調を受けて年間販売目標を当初の2倍となる120万箱に上方修正した。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	7月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	806	104	4,005	104
スタイルフリー	110	102	676	99
クリアアサヒ	118	87	714	88

※1箱 = 633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	105	105
カルピス	94	99
ワンダ	110	92
十六茶	97	106
おいしい水	83	102
ウィルキンソン	100	101
重点6ブランド計	99	101
アサヒ飲料計	96	99

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比96%となった。
- ・「三ツ矢」は前年比105%となった。小型PETが好調だったことに加え、7月23日発売の新商品『三ツ矢サイダーシルバー』が寄与した。
- ・「ワンダ」は前年比110%となった。3月から発売を開始した『ワンダ コクの深味』が好調だった。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比100%の93万箱となり、累計販売数量は前年比110%の541万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	137	127
1本満足バー	100	85
アマノフーズ（みそ汁）	104	99
ディアナチュラ	124	102
和光堂（ベビーフード）	101	98
バランス献立・バランス献立 PLUS（シニア向け食品）	108	103
アサヒグループ食品計	113	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比113%となった。
- ・「ミンティア」は前年比137%となった。大粒タイプの「ミンティア アブリーズ」シリーズが好調だった。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は104%となった。「いつものおみそ汁」5食入り・10食入りの多食形態が好調だった。
- ・「ディアナチュラ」は前年比124%となった。ボトルタイプ、パウチタイプが好調だった。
- ・シニア向け食品は前年比108%だった。とろみ調整用食品が好調だった。