2025年9月10日

各位

2025年8月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	94	98
洋酒	98	107
RTD	75	114
ワイン	68	78
焼酎	94	93
アルコールテイスト飲料	104	112

＜ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)＞

	8月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	650	89	4,499	95
スタイルフリー	98	90	750	96
クリアアサヒ	96	86	752	91

※1箱＝633ml（大びん）×20本換算

※ワインはエノテカ実績を除く

＜トピックス＞

・ビール類計の売上金額は、前年比94%となった。出荷日数が前年より1日少なかったことに加え、局地的な天候不順や節約志向などが影響した。

・「スーパードライ」計（「ドライクリスタル」を含む）の販売数量は、前年比89%となった。容器別の前年比は、樽93%、瓶90%、缶87%となった。

・スタンダードビールとして7年ぶりの新ブランド「ザ・ビタリスト」の4-8月累計販売数量は142万箱となった。

・RTDの売上金額は、前年に首都圏・関信越エリア限定で発売した「未来のレモンサワー」の反動もあり、前年比75%となった。「GINON」は年間販売目標300万箱の8割を超える246万箱となり好調だった。

・アルコールテイスト飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比104%となった。『アサヒゼロ』の販売数量は、ノンアルコールビールテイスト飲料市場が前年比90％と落ち込む中、業務用の好調などにより前年比152％と大きく伸長した。販売好調を受け、当初年間販売目標200万箱の2割増となる240万箱に上方修正した。

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	83	90
カルピス	90	94
ワンダ	97	103
十六茶	99	111
おいしい水	87	107
ウィルキンソン	90	96
重点6ブランド計	90	98
アサヒ飲料計	92	99

＜トピックス＞

・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比92%となった。出荷日数は前年より1日少なかった。

・「ワンダ」は、4月発売の『ワンダ クリアブラック』『ワンダ ロイヤルラテ』の累計販売数量が年間販売目標300万箱の6割に迫る179万箱となるなど好調に推移し、1-8月累計で前年比103%となった。

・「おいしい水」は、3月発売の自動販売機向け商品「ピングレソルティ」や4月発売の『アサヒ おいしい水 天然水 からだ澄む水』が寄与し、1-8月累計で前年比107%となった

・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は、前年の「南海トラフ地震臨時情報」発表に伴う需要増の反動で前年比87%の105万箱となったものの、1-8月累計販売数量は前年比106%の697万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	111	116
1本満足バー	78	95
アマノフーズ（みそ汁）	93	99
ディアナチュラ	86	106
和光堂（ベビーフード）	70	89
バランス献立 （シニア向け食品）	81	98
アサヒグループ食品計	90	100

＜トピックス＞

・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比90%となった。出荷日数は前年より１日少なかった。

・「ミンティア」は前年比111%となった。9月1日発売の『ミンティア あまおう苺』『ミンティア 瀬戸田レモン』の出荷などが寄与した。

・「アマノフーズ（みそ汁）」は前年比93%となった。猛暑による需要減少が影響した。

・「ディアナチュラ」は前年比86%となったものの、パウチタイプが好調で1-8月累計で106%となった。

・バランス献立（シニア食品）は9月29日に発売予定の新ブランド「まんぷく日和」出荷前の既存ブランドの縮小影響を受け前年比81%となった。