2025 年 11 月 13 日

各位

2025 年 10 月 アサヒグループ販売動向（概況）

アサヒグループホールディングス株式会社

当社は、9 月 29 日に発生したサイバー攻撃によるシステム障害の影響で、9 月以降の販売動向の発表を延期しています。システム復旧後、速やかに発表を予定していますが、現時点で集計できた日本事業各社の 10 月の概況（9 月の概況も含む）について、以下の通りお知らせします。

■アサヒビール

- 10 月 2 日から主力商品「スーパードライ」などを中心に出荷を再開した結果、10 月の売上金額は概算で前年比 9 割超となった。
- 10 月から出荷を再開している商品は、平常時の売上構成比の約 8 割に相当する。
- 9 月の売上金額は概算で前年を若干上回った。

■アサヒ飲料

- 10 月 3 日から一部の主力商品に絞り込み出荷を再開した結果、10 月の売上金額は概算で前年比 6 割程度となった。
- 出荷品種を順次拡充したことに伴い、10 月最終週の売上金額の概算は前年比 8 割程度で、回復傾向となっている。
- 9 月の売上金額は概算で前年並みとなった。

■アサヒグループ食品

- 10 月 2 日から一部商品の出荷を順次再開した結果、10 月の売上金額は概算で前年比 7 割超となった。
- 粉ミルクやベビーフードなど社会的ニーズが高いカテゴリーについては優先的に出荷している。
- 出荷品種を順次拡充したことに伴い、売上金額は回復傾向となっている。
- 9 月の売上金額は概算で前年比 9 割超となった。

現時点のアサヒビール、アサヒ飲料、アサヒグループ食品各社の受注・出荷体制は、手作業での対応を継続中のため、一部制限を設けさせていただいています。

商品がお手元に届いていないお客さま、十分な数量をご用意できていないお客さまにご迷惑をおかけしていることをおわび申し上げるとともに、一日も早く通常出荷に復旧できるよう取り組んでいきます。

以上