

NKKKQA



審査報告書

組織名称: アサヒグループ食品株式会社

住所: 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1

組織の代表者: 川原 浩 代表取締役社長

報告者: 日本海事検定キューエイ株式会社

発行日: 2025年6月2日

承認者: 審査部長 鶴居航太郎

審査場所/審査日: アサヒグループ食品株式会社 本社

/2025年3月26～28日

ベトナム ホーチミン

/2025年4月16及び17日

モンゴル国 ウランバートル

/2025年4月22及び23日

目的

本審査は、「母乳代用品のマーケティングに関する国際基準」を基にアサヒグループが確立した「アサヒグループの BMS のマーケティングポリシー」及び「アサヒグループの BMS のマーケティングに関する実施手順」の遵守状況を検証することを目的とする。

審査範囲

組織名: アサヒグループ食品株式会社
販売国: カンボジア王国、モンゴル国、香港、台湾、ベトナム、シンガポール、及び日本
対象品目: 乳児用粉ミルク、幼児用粉ミルク、妊産婦・授乳婦用ミルク、及び離乳食

審査方法

組織本社への訪問審査を基本とし、責任者及び担当者へのインタビュー、関連文書及び電子媒体を含む記録の確認により審査を行った。

また、ベトナム及びモンゴルの販売店及び代理店への訪問審査も実施し、訪問国及び訪問先は審査機関（NKKKQA）が指定した。

適用基準

- 「母乳代用品のマーケティングに関する国際基準」に準じた各国の規制
- アサヒグループの BMS のマーケティングポリシー
- アサヒグループの BMS のマーケティングに関する実施手順

評価結果の概要

【アサヒグループの BMS のマーケティングポリシー】

項番	ポリシー	評価結果 *)
4	情報と教育	C
5	消費者一般及び母親	C
6	保健医療システム	C
7	保健医療従事者	C
8	製造業者ならびに流通業者の被雇用者	C
9	ラベル（表示）	N
10	品質基準	C
11	実施及びモニタリング（監視）	C

*) C: 適合、 N: 不適合、 N.A.: 適用外

【アサヒグループのBMSのマーケティングに関する実施手順】

項番	手順	評価結果*)
1	適切な方針及び手順	C
2	トレーニング及びコミュニケーション	C
3	責任	C
4	監視及び報告	C
5	是正措置	C
6	支援活動	C

*)C: 適合、N: 不適合、N.A.: 適用外

審査結果と是正処置

審査中に特定された検出結果は、次のように分類されています。

不適合:

- ・ポリシーに明記された要件を満たしていなかった場合
- ・現地の法的または法定要件を満たしていなかった場合
- ・不適合を是正するための処置を意図的に失敗した場合

改善事項:

- ・プロセス／行動／文書類はポリシー及び法定要件を満たしているが、更なる改善の余地がある場合

不適合

ポリシー 9.1	「対象商品」のラベルは、安全性や適切な使用に関する全ての必要な情報を提供するようデザインされており、現地の法規や規制（適用可能な場合は、Codex 規格を含む）に従い、母乳哺育を妨げるようなものであってはなりません。
モンゴル国 規制 8.1.4	指示書に「塩や砂糖を加えないこと」という表現を大文字で記載すること。
内容:	モンゴル国において販売しているおやつ7品目には、「塩や砂糖を加えないこと」という記載が無かった。また、離乳食2品目には、「塩や砂糖を加えないこと」という記載はあったが、大文字ではなかった。

改善事項

1. 手順書書面化

グローバルサイトによる外部通報の対応手順は電子メールにて連絡フローが周知されていたものの、共有文書として書面化はされておらず、メールソフトの変更などで情報が失われる可能性があります。

2. 指摘に対する是正

前回審査において提起された改善事項 3 及び 4 への対応は、対応の計画及び現地代理店への管理体制改善要請で現在に至っている。高リスク国における対象商品の表示は、現地の法規や規制に従い、母乳哺育を妨げるようなものであってはならないことから、各事象の原因究明と是正（再発防止：当該商品以外の対象商品においても同様事象が発生しない）は肝要であると思われます。また、本審査において、モンゴル国で販売している商品（アクアライトオーアールエス）の表示が組織指しと一部異なっていました。

所見・結論

本審査において、1 件の軽度不適合を提起したが、組織から報告された対応は妥当と判断し、その是正計画を容認した。また、2 件の改善事項を提起、不適合対応（是正処置）の有効性評価、及び改善事項の対応状況は、次回審査において確認する。

組織の「母乳代用品のマーケティングに関する国際基準」を基にアサヒグループが確立した「アサヒグループの BMS のマーケティングポリシー」及び「アサヒグループの BMS のマーケティングに関する実施手順」に関する遵守状況は、適切に実行され、維持されている。

制限事項

審査で知り得た内容及び本報告書の内容については、当社及び貴社双方に守秘義務があります。

審査はサンプリングで実施していることから、不適合が検出されていなくても、不適合が存在しないことを保証するものではありません。

この報告書は、調査対象の市場が適用可能な方針や現地要件に適合しているかどうかについての意見を提供することを意図していません。さらに、この調査結果は方針や現地法規制への適合を保証するものではありません。

本評価の範囲には WHO 規定の実施に関する当該方針の適切さについての意見や評価を提供することは含まれていません。

陳述

NKQQQA はマネジメントシステム認証機関として厳正中立な第三者の立場からマネジメントシステム認証活動を実施しています。また、認証活動では利害抵触を管理し、中立、公正で客観性のある認証活動を行っています。

